



JCP

強健人類為己任 生涯理念為服務

強生化學製藥廠股份有限公司

Johnson Chemical Pharmaceutical Works Co., Ltd.



股票代號

4747

公 司：新北市三重區三和路四段31號

工 廠：新北市三重區三和路四段77、79號

董 事 長：黃柏熊

總 經 理：黃柏熊

主要業務：西藥的製造、批發及銷售

專 長：一般及特殊錠劑 (控釋、緩釋、腸溶錠) 之研發與製造

主要客戶：各大醫學中心、區域、地區醫院、診所及藥局





強健人類為己任
生涯理念為服務

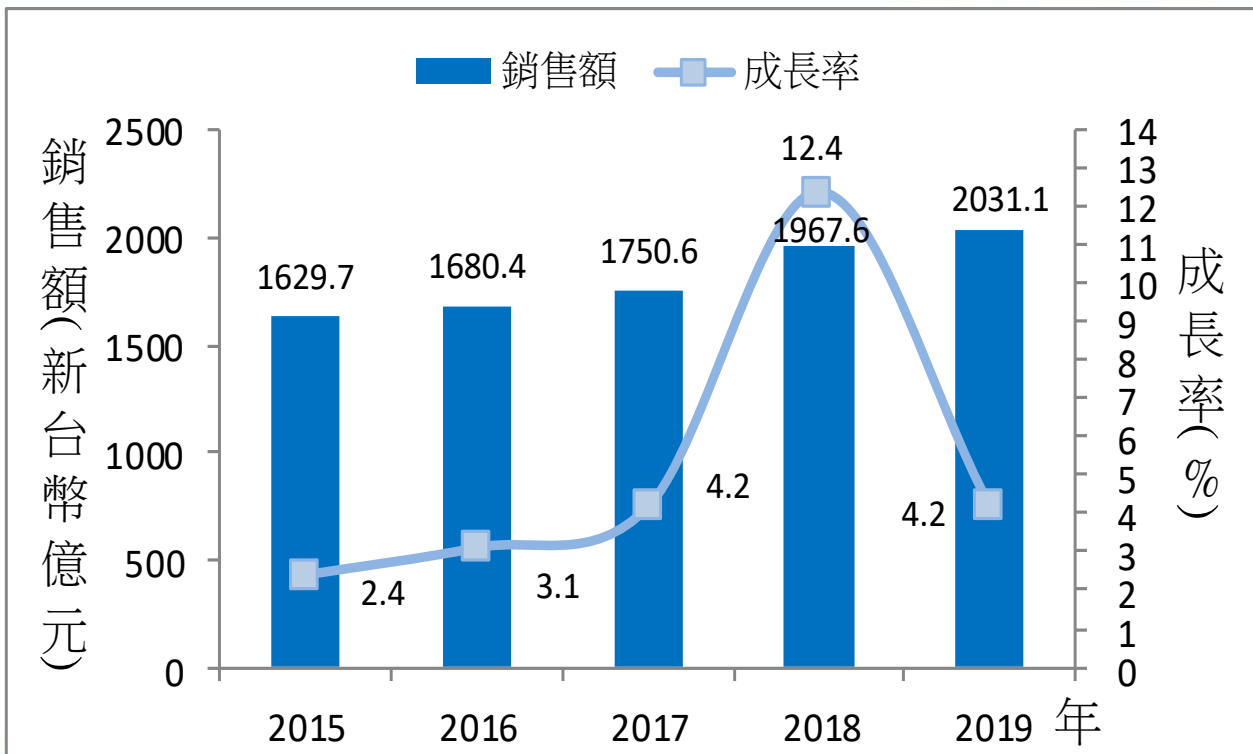
Dedicated to Life , Health and Service

- 55年12月 - 強生化學製藥廠有限公司成立
- 77年08月 - 通過衛生署GMP「優良製造標準」審查
- 94年03月 - 通過衛生署cGMP「現行優良藥品製造標準」審查
- 99年01月 - 金管會核准股票公開發行，正式登錄興櫃，股票代號為4747
- 99年04月 - 通過PIC/S GMP認證
- 102年12月 - 通過上櫃申請，證券櫃檯買賣中心掛牌交易
- 104年12月 - 購置宜蘭縣五結鄉利工段175-0000地號土地，作為新廠建地
- 108年01月 - 轉投資北進國際有限公司

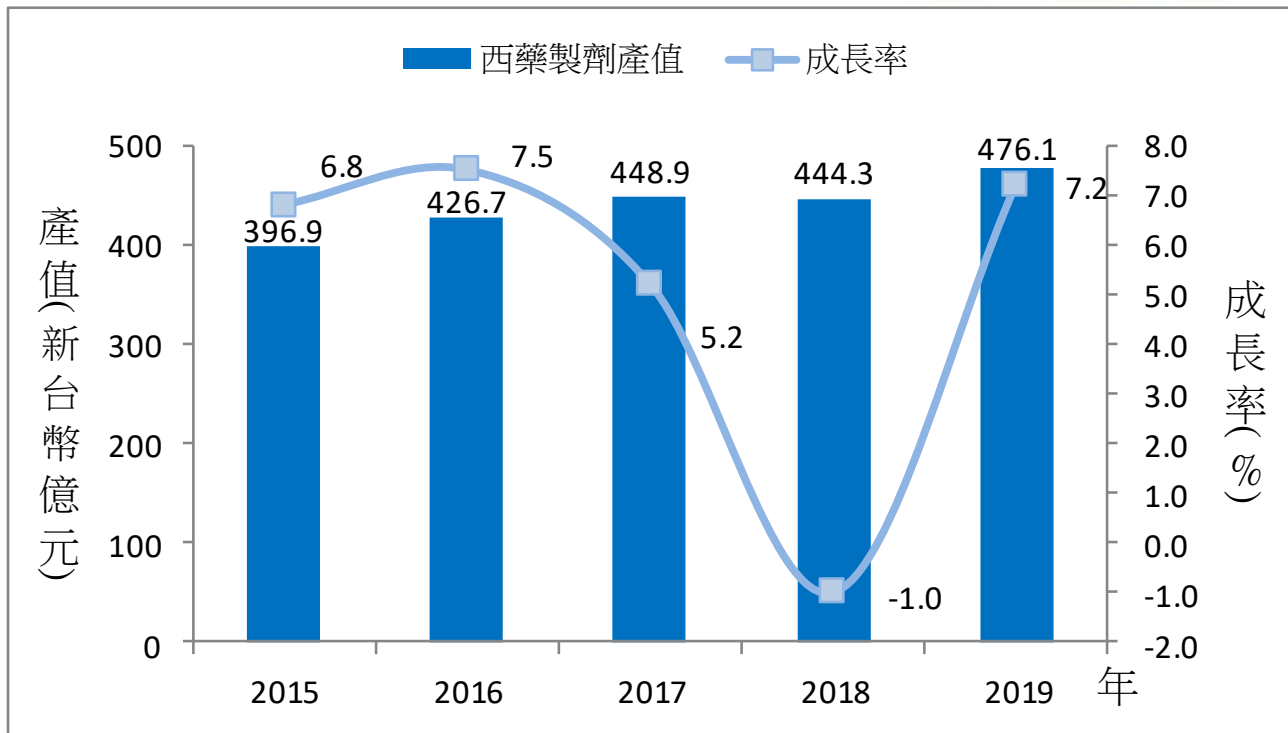
股本成長

本公司民國五十五年十二月設立時資本額為720仟元，經歷年增資，截至一〇九年十一月止，實收資本額為300,188仟元。近年股本成長情形如下表：

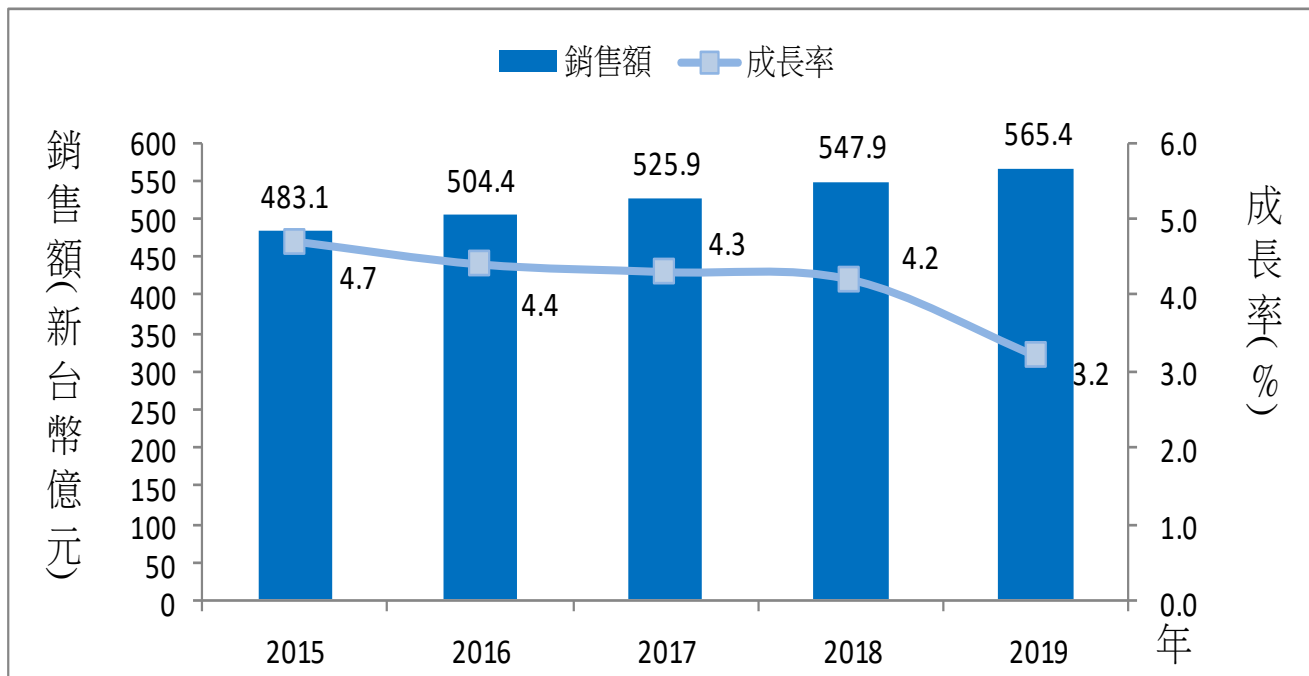
年月	股本來源	累積資本額	
		股數(仟股)	金額(仟元)
98.06	盈餘轉增資 8,000仟元	14,500	145,000
99.09	盈餘轉增資 5,000仟元	15,000	150,000
100.08	盈餘轉增資10,000仟元	16,000	160,000
101.08	盈餘轉增資20,000仟元	18,000	180,000
102.08	盈餘轉增資22,500仟元	20,250	202,500
102.12	現金增資 27,000仟元	22,950	229,500
103.08	盈餘轉增資28,688仟元	25,818	258,188
104.02	現金增資42,000仟元	30,019	300,188

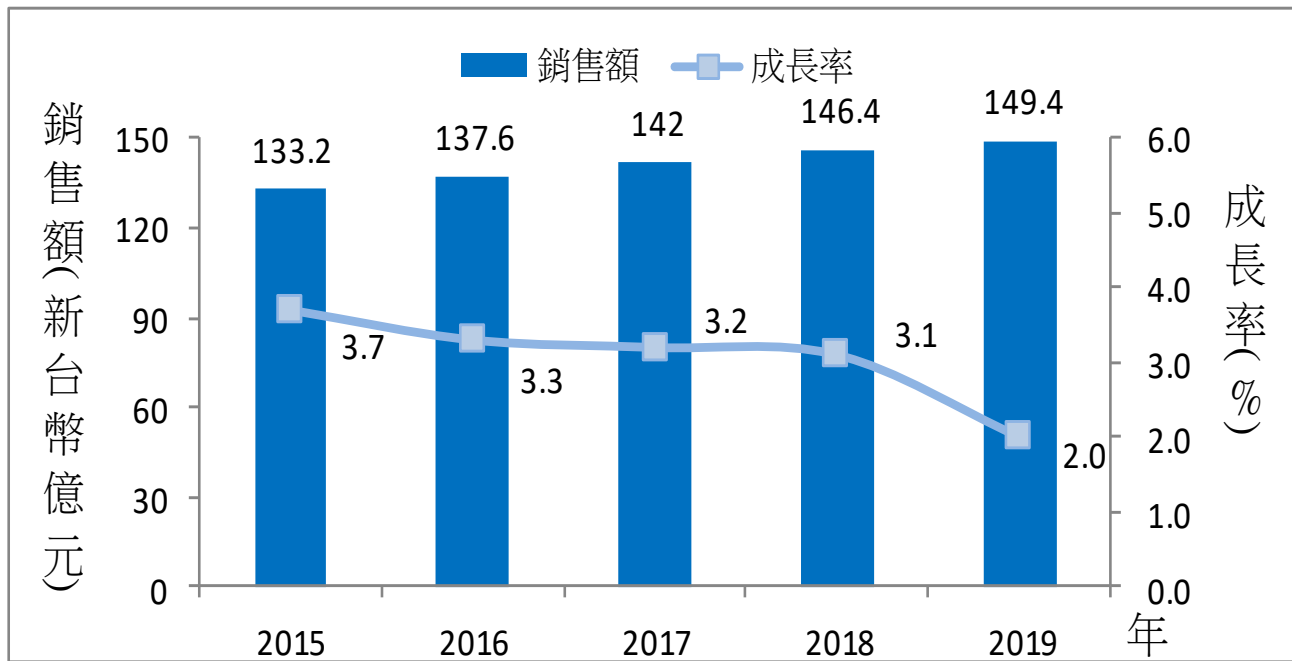


臺灣西藥製劑產值



臺灣學名藥市場規模



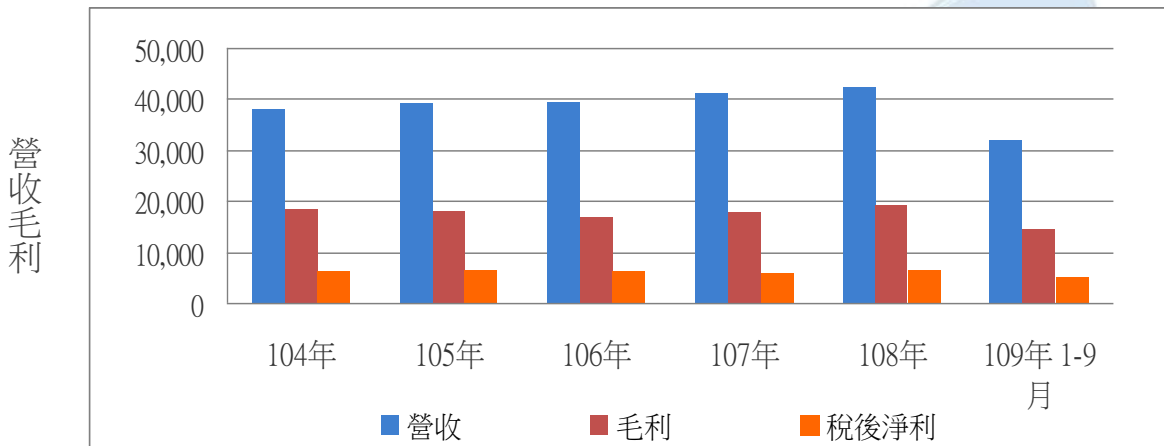


- 健保藥價定期調降限制了西藥市場的成長。但因高齡人口增加，醫療需求持續上升。高價位新藥、新療法納入給付，使藥費持續增加。108年較107年成長4.2%，達新台幣2031億元。
- 108年西藥製劑產值新台幣476.1億元。較107年成長7.2%。國內西藥製劑廠以生產學名藥內銷為主。為克服健保藥價刪減造成的成長受限，國內製劑廠近年積極拓展外銷，108年出口部份大幅成長，拉動西藥製劑成長率創新高。
- 因應醫療負擔增加。健保署及醫院均鼓勵使用學名藥，降低藥費支出。健保藥價調降及醫療院所追求藥價差利潤，促使廠商削價競爭，擠壓廠商營收及獲利，使學名藥市場成長幅度日弱，年成長率從104年4.7%下滑至108年3.2%。
- 108年OTC市場規模約新台幣149.4億元，與107年相比成長2%。104至108年複合年成長率為2.9%。成長趨緩主因是民眾健保看病容易，除非急迫性才會在藥局購買止痛、感冒、咳嗽等OTC藥品。
- 新學名藥申請日益困難，除通用技術文件的要求外，最近實施的「專利連結制度」，將造成國資廠新學名藥上市延遲，法遵成本上升，甚至影響出口。舊產品化學製造管制標準的提高及無法取得GMP原料供應，也促成許多舊藥的停產。
- 新冠肺炎(COVID-19)受原料產地封城、停工及運輸系統斷鏈的影響，衝擊了進口原料藥的供應，造成產業部份產品缺貨，尤其是在109年上半年。

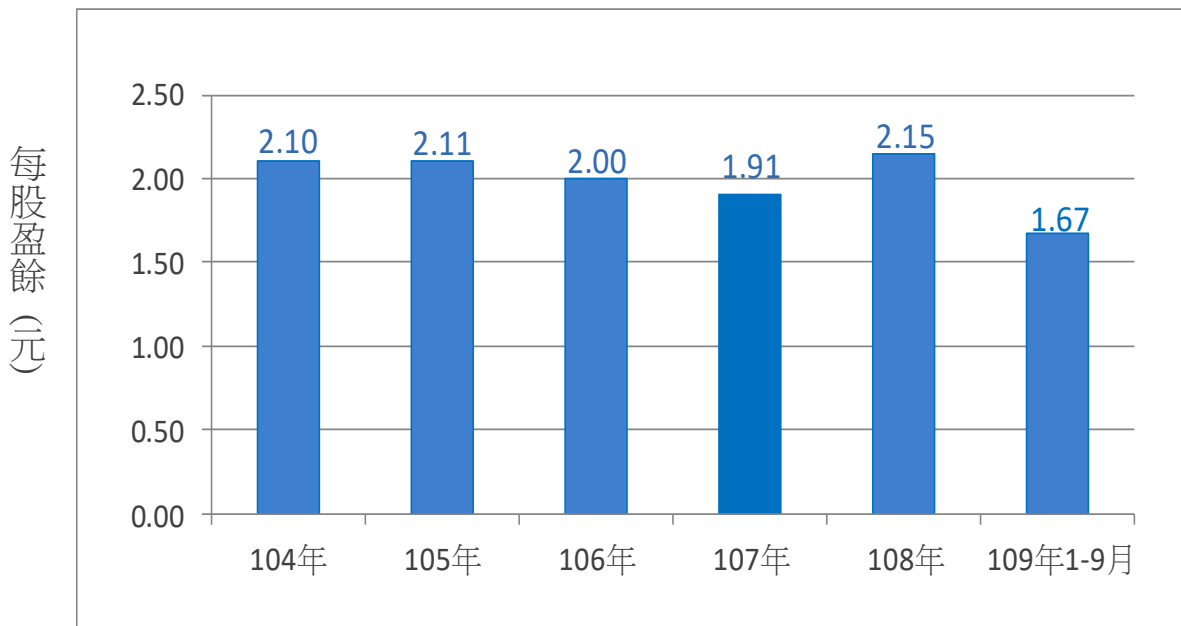
營收及獲利

104年-109年前三季

(單位:新台幣萬元)

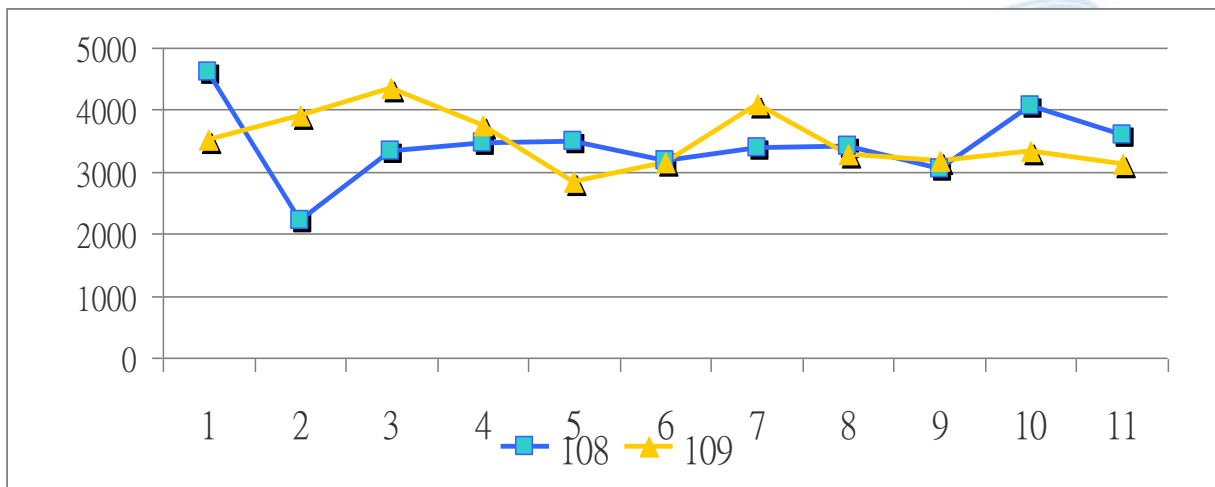


104年-109年前三季



與去年同期營收比較

新台幣：萬元



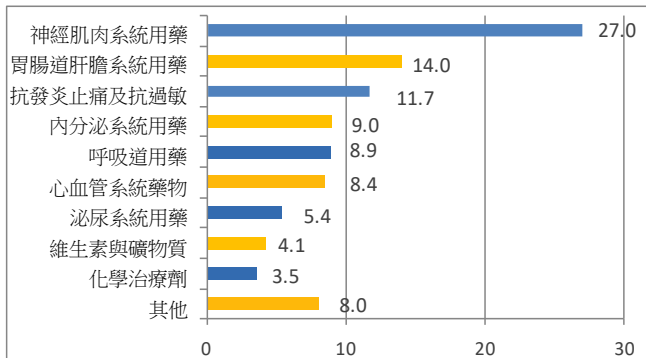
月份

- 儘管109年遇到新冠肺炎不利因素，但因客戶擔心斷藥，在2、3、4月時囤貨以及本公司在6、7、8月時對高毛利產品的促銷，使得這些月份營收優於去年同期，也有助於本公司達成今年度的營收及利潤目標。

治療群營收分析

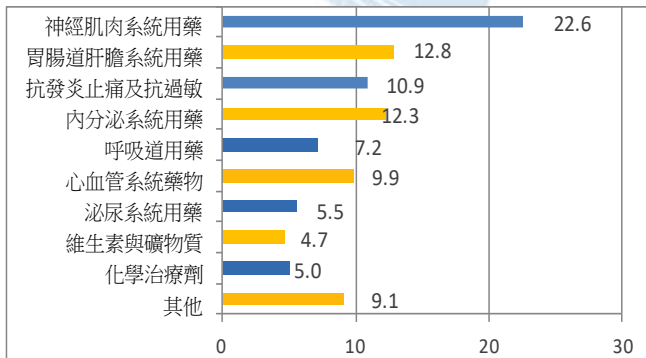
108年 公司營收分析

總營收: 新台幣42,534萬元



109年 1-11月 公司營收分析

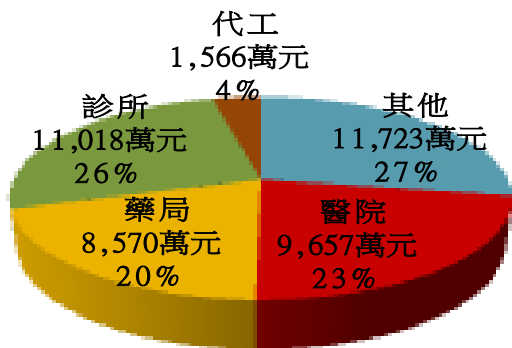
總營收: 新台幣38,517萬元



108-109年銷售分佈比較

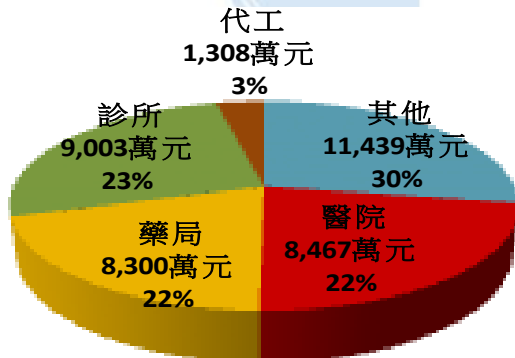
108年 1-12月 銷貨淨額

(新臺幣 42,534萬元)



109年 1-11月 銷貨淨額

(新臺幣 38,517萬元)



財務比率分析 (一)

項目		107年度	108年度	109年 前三季
獲利能力	資產報酬率(%)	6.13	6.83	6.60
	權益報酬率(%)	6.85	7.65	7.93
	營業利益佔實收資本比率(%)	22.90	26.26	26.17
	稅前純益佔實收資本比率(%)	23.62	27.13	26.52
	純益率(%)	13.91	15.16	15.68
	稅後每股盈餘 (元)	1.91	2.15	1.67

財務比率分析 (二)

項目		107年度	108年度	109年 前三季
財務 結構	負債佔資產比例(%)	10.71	10.91	22.61
	長期資金佔資產比例/長期資金 佔不動產、廠房及設備比率(%)	226.40	225.87	160.55
償債 能力	流動比率 (%)	566.18	534.66	218.83
	速動比率(%)	423.01	402.49	159.70
	利息保障倍數(倍)	-	3702.91	206.86

一・慢性病用藥市場商機

人口老齡化，慢性病增加，未來藥品開發仍應著重慢性病三高用藥、痛風及泌尿科用藥，攫取商機。

二・以技術障礙建立差異化

學名藥同質性高，促使彼此惡性價格競爭。唯有發展新藥或具技術障礙的高端學名藥，才能避開藥價競爭的惡性循環。

三・外銷市場商機

國外為擷節醫療費用，多鼓勵採用學名藥，不管是已開發市場或新興市場學名藥均具龐大商機，發展外銷市場才能突破國內市場價低、量少的困境。


四・OTC、自費市場興起

病人經濟能力、教育水準提高，較願意花錢照顧自己健康，造就了不受健保藥價影響的OTC自費市場。可利用現有通路或經由購併其它通路商掌握此商機。

- 因應日益提高的法規要求，重新建立工廠品質系統標準及啟動SOP更新作業，全面提升精進產品品質。
- 開發一般學名藥及BE學名藥滿足醫療院所及病患基本用藥需求及創造營收
- 引進國外高端學名藥及新藥補強研發，創造額外營收及開發新客層、新市場
- 與產學研機構合作進行產品開發(新學名藥、新複方/新劑型藥物)

研發中項目

研發品項代號/劑型	用途 / 適應症	說明
IRP 150mg Capsule	缺鐵性貧血	已取證，準備上市
SFN FCT 5MG (BE)	膀胱過動症引起的急迫性性尿失禁、頻尿、尿急等之症狀性治療	查驗登記審核中
NCMT FCT 50mg	末梢血管循環障礙。	劑型變更補件中
ETB 60MG (BE)	骨關節炎與類風濕性關節炎及牙科、婦手術後疼痛	完成BE試驗，預計2021.04送件

- 經銷助眠類新藥褪黑激素長效錠
 - 與財團法人研究機構共同開發新型抗糖尿病學名藥
- 

褪黑激素長效錠

- 台灣首發第一個衛福部核准之非安眠藥助眠新藥
- 美、加歸類為健康食品管理，歐盟及澳洲核准為處方藥用於55歲以上睡眠障礙者
- 用途：
 - 幫助睡眠，減少入睡時間，增加睡眠時間及品質
 - 調節睡眠甦醒週期
 - 長途飛機旅行的時差問題(Jet lag)
 - 日夜顛倒的輪班生活
 - 作息時間不正常者
- 無安眠藥的成癮性、戒斷症狀，白天容易保持清醒，維持正常活動力

Dipeptidyl peptidase 4 inhibitor (DDP-4 inhibitor)

二肽基肽酶-4抑制劑

提高腸泌素(incretin)的濃度，增加胰島素分泌，降低昇糖素分泌，減少肝臟之葡萄糖新生作用，

可降低糖化血色素，飯前空腹血糖及飯後血糖
不會增加低血糖機率

對體重較無影響

可改善三酸甘油脂、高密度及低密度膽固醇血中濃度

一線糖尿病用藥如磺醯基尿素(sulfonylurea), 噻唑烷二酮(thiazolidinedione), 二甲雙胍(metformin)使用後血糖控制不佳者，可單獨使用或合用前述藥物

具維持低血糖及降低體重優勢

- 以內部研發及引進國外學名藥雙軌策略、增加產品來源，創造營收
- 引進新藥，進行臨床研究合作開發，培養新藥開發能力
- 積極進行內部產品OTC轉類及OTC產品包裝開發，增加藥局市佔率
- 持續進行產學研合作及策略聯盟，開發新技術、新產品
- 添購糖膜衣機、粉劑、膠囊充填、鋁箔包裝設備、打錠機及底噴流動床全面更新生產設備，提升生產品質及自動化

強生競爭優勢

- 利基學名藥專家，精神科用藥領導地位
- 良好的產官學網路，有利於新技術、新產品的引進及取得
- 銷售通路佈建完整均衡，利於多角化經營，風險分散
- 穩健的利潤率及經營績效
- 誠實正派經營，兼顧本益比及本夢比

謝謝聆聽
敬請指教

